



STUDENTI CHE FANNO IMPRESA

Chi siamo



Studenti
dell'università
LUISS Guido Carli
scelti tra i migliori
studenti di Economia,
Giurisprudenza
e Scienze Politiche



Offriamo
servizi
di **consulenza**
ad aziende e
privati



Società
NO-PROFIT:
alta qualità e
professionalità
a costi ridotti



Affiancati da un
Board composto
dai migliori
docenti
dell'ateneo



Membri di **JE Europe**,
un Network
Internazionale che
promuove la
crescita collettiva di
tutte le **Junior
Enterprise** del
mondo

I nostri servizi



Consulenza d'Impresa

Per qualsiasi attività che necessiti di indicazioni strategico-finanziarie.



Consulenza Marketing

Si divide tra Marketing Strategico e Digital Marketing. Coordina anche le attività ed i servizi in ambito IT.



Consulenza Legale

Predisporre contratti e studia la normativa di settore utile all'attività dell'associazione.



Consulenza in Human Resources

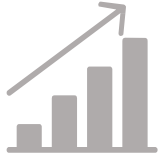
Management interno delle risorse ed esterno delle relazioni con l'ecosistema della JE.



Consulenza Commerciale

Sviluppa relazioni commerciali e ricerca commesse. Presenzia eventi chiave per la gestione delle relazioni con i clienti.

I nostri servizi



Consulenza d'Impresa

- Business plan (con analisi di Break-Even Point)
- Analisi di bilancio
- Piano di organizzazione interna
- Analisi di mercato e scenario



Consulenza Marketing

- Marketing plan
- Campagne di comunicazione
- Social Media Marketing
- Creazione e gestione di siti internet in Wordpress



Consulenza Legale

- Stesura di contratti
- Modelli contrattuali ad uso d'impresa
- Diritto commerciale su atti costitutivi di società



Consulenza in Human Resources

- Recruitment
- Stesura di business cases ad hoc



Consulenza Commerciale

- Ampliamento del network
- Articolazione di proposte commerciali

I nostril partner



Case Study #1 – Analisi Strategica



In breve

Panoramica sulle opportunità di riposizionamento e rilancio dell'impresa.



Il cliente

Stabilimento Balneare Regione Lazio.



Case Study #2 – Business Plan



In breve

Business Plan completo con previsione ed analisi di scenario per ampliare il business sia al livello territoriale sia sul piano digitale.

Valutazione ed analisi di dati per eventuale outsourcing di materie prime in Cina.



Il cliente

Impresa che opera nel settore dell'ottica ed avente due negozi in Calabria dal 1969.

Analisi di fattibilità

Analisi di mercato

Consultazione dati ISTAT per derivare la domanda del prodotto preso in considerazione in Italia.

Analisi di concorrenza

Analisi dei concorrenti diretti e della minaccia di nuovi entranti tramite le *cinque forze di Porter*.

Analisi strategica

Segmentazione

Suddivisione dei potenziali consumatori in vari gruppi

Targeting

Prendere i gruppi più numerosi ed elaborare una strategia che soddisfi entrambi

Posizionamento

Offrire una combinazione (di variabili importanti per il consumatore) che nessun competitor offre.

Analisi di sostenibilità

Scenari

Calcolo dell'ipotetica quota di mercato, dei ricavi e dell'Ebit

Analisi break-even

Outsourcing sul mercato cinese e approvvigionamento dal mercato italiano

Analisi componenti e costi

“Home try-on”, finanziamento

Case Study #3 – Business Plan



In breve

Un Business Plan completo con previsione ed analisi di scenario per espansione in un nuovo settore: BEV (Battery Electric Vehicles).



Il cliente

Catena di distribuzione di carburante con sede a Roma.

Analisi di mercato

Domanda potenziale analizzata sulla base di possessori di auto elettriche e di clienti serviti dal competitor principale e **previsioni di crescita** stimate.

Analisi di profitability

Analisi dei punti di forza e di debolezza, delle opportunità e delle minacce del **mercato** dei veicoli elettrici.

Analisi SWOT

Analisi dei punti di forza e di debolezza, delle opportunità e delle minacce del **mercato** dei veicoli elettrici.

Analisi PESTEL

Studio delle condizioni macroeconomiche del Paese, che evidenziano tendenza e mobilità green

Analisi strategica

Stima del prezzo per erogare il servizio e creazione di una discriminazione di prezzo (**pricing**) e creazione di pacchetti scontati per ricarica e lavaggio (**bundling**).

Analisi dei competitors

Studio **concorrenti** diretti e indiretti.

Case Study #4 – Consulenza di Marketing



In breve

Un bilancio da presentare agli investitori della società.

Una survey a livello europeo per l'analisi e la raccolta di dati diretti.



Il cliente

Una società che ha sviluppato una web application per il mondo della ristorazione.

La richiesta

Un documento da presentare a degli investitori (a livello **europeo**) che rappresentasse una visione completa del settore della ristorazione.

La raccolta dei dati

Abbiamo creato e diffuso una **survey** a livello europeo per collezionare dati **di tipo primario** sull'effettiva situazione.

Le analisi

- Previsioni economiche del settore
- Composizione dei player
- Analisi delle quote di mercato dei compratori online di ristoranti
- Overview del regime legislativo
- Analisi dei competitors
- Analisi interna della società

I nostri contatti

Viale Romania, 32, 00197 Roma (RM), Italia

Per informazioni contattare:

(+39) 339 242 5310

ufficiostampa@jelu.it

Per informazioni a carattere commerciale
contattare:

consulting@jelu.it



STUDENTI CHE FANNO IMPRESA