



BROCHURE 2017

SERVIZI OFFERTI

- Business Plan
- Analisi di Break Even
- Analisi di Bilancio
- Analisi di mercato e di scenario
- Marketing plan
- Siti internet in Wordpress
- Campagne di Comunicazione
- Social Media Marketing
- Ricerche e analisi quali-quantitative in Marketing

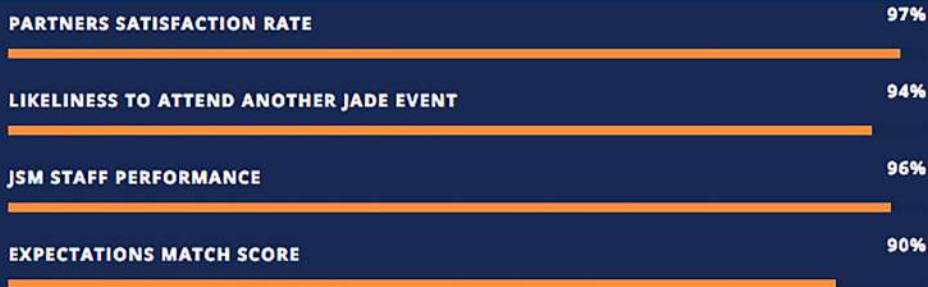
STORIA E CHI SIAMO



JELU (www.jelu.it) è un'associazione universitaria di studenti a carattere no profit nata alla LUISS il 7 Maggio 2016, che si pone l'obiettivo di eliminare il gap tra skill fornite dalle Università e quelle richieste dal mercato del lavoro. Gli studenti associati non sono remunerati monetariamente ma con il training on the job e la formazione extrauniversitaria tramite i nostri partner ed advisor. Gli associati sono e saranno sempre gli studenti più motivati e con i migliori risultati accademici ed extra accademici dell'università.



Per accedere all'associazione è necessario superare un processo di selezione multi-step formato da CV Screening, Colloquio di Gruppo, Individuale e Periodo di prova; alla nostra prima sessione di recruiting hanno inviato la proprio application più di 200 alunni. L'associazione fa parte di un network internazionale chiamato JADE (www.jadenet.org), a cui hanno aderito circa 300 associazioni (Junior Enterprise) con più di 20.000 studenti in tutto il mondo.



Siamo organizzati come una vera e propria impresa, con un CDA e aree per specifici temi di consulenza o funzioni interne, ognuna con un suo referente e relativi associati. La nostra attività è supportata da un advisory board in cui sono presenti professori, ex alunni, rappresentanti dell'università e delle associazioni, professionisti, imprese ed esponenti delle stesse, grazie all'interesse dei quali abbiamo potuto portare a compimento diversi progetti.

Business Plan

JELU è in grado di offrire la stesura di piani aziendali articolati e completi per inquadrare al meglio le prospettive di breve medio-lungo termine delle Startup attive nei circuiti Luiss Enlabs. Il documento potrà essere uno strumento per potenziali investitori o finanziatori esterni all'azienda e una linea guida per i soggetti interni alla stessa.



Analisi di Break-Even

JELU sviluppa con la massima accuratezza analisi di break-even, le quali risultano essere di fondamentale importanza per il lancio di startup. Oltre all'analisi standard siamo in grado di costruire diversi scenari, a seconda della variazione dei costi variabili. La creazione di simulazioni consente all'azienda di analizzare differenti scenari e, quindi, di prepararsi alle differenti evenienze prospettate.



Analisi di Bilancio

JELU sviluppa analisi e proposte di copertura del fabbisogno finanziario attraverso le previsioni economico-finanziarie sviluppate per l'azienda in esame. Oltre al calcolo dei tipici indici di rischio e redditività aziendali il team di JELU svolge l'analisi dei flussi di cassa per il processo di valutazione aziendale.



Analisi di Mercato e di Scenario, di Settore e dei Competitor

JELU è capace di fornire una dettagliata analisi del mercato potenziale. Abbiamo accesso alle migliori banche dati offerte dalle risorse elettroniche, di database quali Bloomberg, Thomson Reuters, Banca Dati 24, Factiva, Market Line, Zephyr ed altri. Possediamo le conoscenze per l'analisi quantitative e qualitative grazie dai migliori docenti Luiss e ai corsi di formazione attivi all'interno della nostra associazione.



Marketing Plan e Ricerche di Marketing

JELU sviluppa piani di marketing andando dapprima ad individuare il posizionamento di mercato dell'impresa, per poi strutturarne i conseguenti obiettivi e strategie di marketing per vendere al meglio prodotti o servizi. Per una più efficace implementazione viene eseguita una segmentazione del mercato e ne viene individuato il target più confacente. Si effettuano anche specifiche ricerche di Marketing in ambito quantitativo e qualitativo per aiutare le aziende a prendere le più efficienti decisioni strategiche.



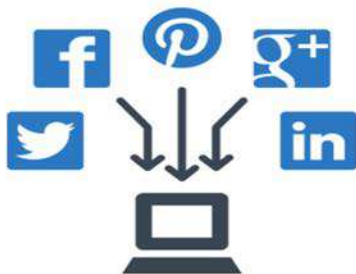
WORDPRESS

Siti Internet in Wordpress

JELU Crea e gestisce siti web, attraverso la piattaforma di Wordpress, occupandosi di sviluppare campagne SEO e SEM, in particolare attraverso lo strumento di Google AdWords.

Campagne di Comunicazione

Il servizio consiste nella definizione di un messaggio, le relative modalità di comunicazione e il relativo target prescelto tramite ricerche. L'obiettivo è quello di fornire una campagna i cui elementi siano in ogni aspetto integrati, coerenti e coordinati.



Social Media Marketing

Ideazione e realizzazione di campagne social nelle fasi di pianificazione strategica, selezione e creazione del contenuto della campagna, gestione e monitoraggio delle relative inserzioni.